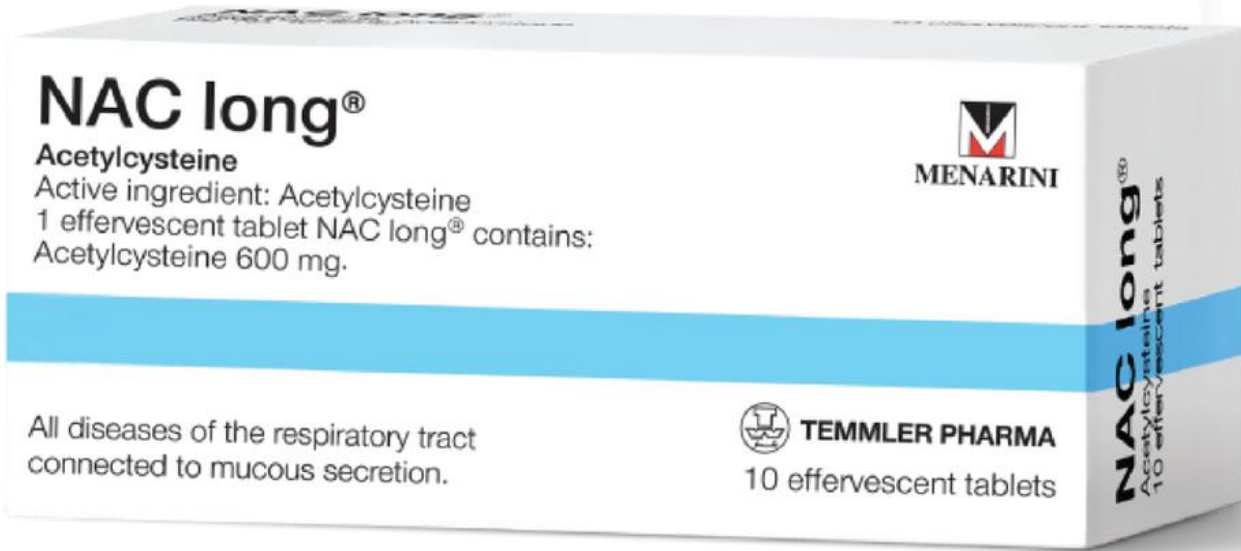


BRIEF

# NAC long®



"จัดทำเพื่อสนับสนุนนิสิต นักศึกษาในโครงการ **X Campus**  
โดย แนค ลอง ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย"



## รายละเอียดผลิตภัณฑ์

- 1 เม็ดฟู่ ประกอบด้วย NAC (N-acetylcysteine) 600 มก.
- ข้อบ่งใช้: ละลายเสมหะ
- ใช้ได้ในผู้ใหญ่และเด็กอายุ 6 ปีขึ้นไป
- ขนาดรับประทานวันละ 1 เม็ด วันละ 1 ครั้ง
  - โดยหย่อนเม็ดฟู่ลงในน้ำครึ่งแก้ว รอจนละลายหมด แล้วดื่ม
- ลักษณะเม็ดและบรรจุภัณฑ์ : เม็ดสีขาว กลิ่นมะนาว บรรจุ 10 เม็ดฟู่ในหลอดอลูมิเนียม ฝักันชั้น
- นำเข้าจากประเทศเยอรมนี
- สถานที่จัดจำหน่าย : ร้านยา โรงพยาบาล



# แนวความคิดหลักในการโฆษณา (Advertising Concept)

- แนะนำการใช้เม็ดฟู พร้อมกับปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้เข้าถึงคนยุคใหม่ (young gen age 20-29 yrs) ได้ง่ายมากยิ่งขึ้น  
(เนื่องจากคนส่วนใหญ่ไม่กล้าซื้อใช้ในการรักษาเสมอทั่วไประดับ เช่น ภูมิแพ้ เสมหะใสๆ เพราะแบรนด์ดูเป็นยาสำหรับรักษาตอนอาการหนัก และกลุ่มที่ซื้อส่วนใหญ่เป็นคนอายุ 30 ปีขึ้นไป)



# วัตถุประสงค์ของการสร้างสร้งงานโฆษณา (Creative Objective)

- เพื่อสื่อสารให้กลุ่มคนรุ่นใหม่รู้จักและใช้ยาละลายเสมหะรูปแบบเม็ดฟู่ได้อย่างถูกต้อง (ปกติคนกลุ่มนี้ใช้ยาละลายเสมหะในรูปแบบแคปซูล ไม่คุ้นเคยกับการใช้ยาในรูปแบบเม็ดฟู่)
- เพื่อให้ความรู้กับคนรุ่นใหม่ในการใช้ NAC รักษาอาการมีเสมหะได้ตั้งแต่เริ่มมีอาการ



# กำหนดเป้าหมายของการโฆษณา (Target Group)

- กลุ่มอายุ 20-29 ปี, ทุกเพศ, นักเรียน นักศึกษา นักศึกษาจบใหม่



# ข้อความหลักที่ต้องการสื่อ (Key Message)

ข้อความ: “เมื่อเริ่มมีเสมหะ ใช้ NAC long”

แสดงภาพ: การใช้เม็ดฟู่ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมคนรุ่นใหม่ ง่าย สะดวก วันละ 1 เม็ด คิ่มง่าย

Note ข้อมูลเกี่ยวกับการเกิดเสมหะ

การเกิดเสมหะ เกิดได้จากหลากหลายสาเหตุ

- 1) สภาพแวดล้อมที่ทำให้เกิด เช่น อากาศเปลี่ยนแปลง, มลพิษทางอากาศ; ควันพิษ, ฝุ่น PM2.5
- 2) การติดเชื้อไวรัส : ไข้หวัด ภูมิแพ้ ไซนัสอักเสบ ไข้หวัดใหญ่ รวมถึงการติดเชื้อแบคทีเรีย เช่น คออักเสบ
- 3) จากพฤติกรรมตัวเอง เช่น การรับประทานอาหารรสจัด การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการสูบบุหรี่



# สโลแกนของสินค้าหรือแบรนด์ (Tagline & Slogan)

“เริ่มมีเสมหะ ใช้ NAC long วันละ 1 เม็ด ละลายเสมหะอย่างมีประสิทธิภาพ”





# ความท้าทายในการโฆษณา (Do/Don't)

## Do

- ข้อบังคับต้องใส่ข้อความนี้ลงในตอนท้ายของหน้าโฆษณา “จัดทำเพื่อสนับสนุนนิสิต นักศึกษาในโครงการ X Campus โดย แนค ลอง ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย”
- ข้อบ่งใช้ สำหรับละลายเสมหะ เท่านั้น
- วิธีใช้ รับประทานวันละ 1 ครั้ง ใส่มะนาวหรือน้ำครึ่งแก้ว รอละลายจนหมดแล้วดื่มได้
- การสะกดคำว่าภาษาอังกฤษ “NAC long” ภาษาไทย “แนค ลอง”
- สีแบรนด์ ขาว/ฟ้า



# ความท้าทายในการโฆษณา (Do/Don't)

## Don't

- ทูกอริยบทในเรื่อง ต้องไม่แสดงถึงความทุกข์ทรมาน (เพราะถ้ามีอาการทุกข์ทรมานจนทนไม่ไหว ตามหลักควรรีบไปพบแพทย์)
- ไม่เป็นการ โอ้อวดสรรพคุณหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาด หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เช่น หายแน่นอน การันตีภายใน 7 วัน
- ไม่แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง แสดงสรรพคุณ ได้เฉพาะมีเสมหะเท่านั้น
- ไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นตัวยาหรือเป็นส่วนประกอบของยาซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในยา หรือมีแต่ไม่เท่าที่เข้าใจ



# ความท้าทายในการโฆษณา (Do/Don't)

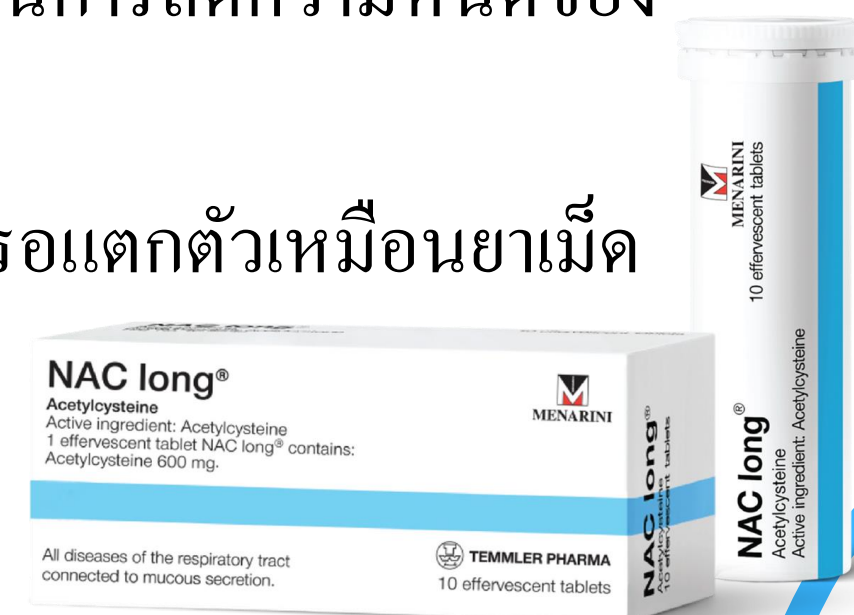
## Don't

- ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น
- ไม่แสดงสรรพคุณอื่นๆ นอกจากละลายเสมหะ ที่ได้รับตามเอกสารกำกับยา
- ไม่ discredit คู่แข่งแบรนด์อื่น
- ห้ามทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นชนิดอื่น เช่นอาหาร เครื่องสำอางค์
- ห้ามทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณยา สรรพคุณยาที่ได้รับคือ ละลายเสมหะ เท่านั้น
- ห้ามชักชวนให้ผู้บริโภคนำยาไปกินเป็นประจำ หรือเหมาะสมที่จะใช้บริโภคเป็นประจำ (แนะนำว่าใช้เมื่อมีอาการเสมหะ เท่านั้น ตัวอย่างต้องห้าม “ใช้ยา เป็นของขวัญให้คนที่คุณรัก แนะนำให้พกยา ติดตัวไว้ตลอดเวลา” “ยาปลอดภัย คิมได้ทุกวัน”)
- ห้ามแสดงข้อเท็จจริงที่ผิดกฎหมาย
- ห้ามโฆษณาขัดต่อธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม (ไม่มีคำสบถ ไม่โป้ ไม่เปลือย)



# จุดขายของผลิตภัณฑ์ (Selling Point)

- บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ: หลอดคอลูมิเนียม และมีฝาปิดกันชื้น
- นำเข้าจากเยอรมนี
- พกพาสะดวก คัดมเพียงวันละ 1 ครั้ง
- คัดมง่าย
- การออกฤทธิ์ต่างจากยาละลายเสมหะทั่วไป เพราะมีโมเลกุลคือ Acetylcysteine ที่ออกฤทธิ์ละลายเสมหะ โดยเป็นการตัดพันธะเสมหะโดยตรง ซึ่งมีผลในการลดความหนืดของเสมหะ
- ตัวยาจะถูกดูดซึมอย่างรวดเร็วจากทางเดินอาหาร ไม่ต้องเสียเวลารอแตกตัวเหมือนยาเม็ดหรือแคปซูล



# อารมณ์ของงานที่อยากจะได้ (Mood)

- อยากให้เนื้อเรื่องโฆษณาเกิดจาก insight จริงมาประกอบการเล่าเรื่อง โดยอยากเห็นความคิดใหม่ๆ และมุมมองของคนรุ่นใหม่ ในการที่จะให้กลุ่มเป้าหมายรู้สึกอยากจะใช้ยาในรูปแบบเม็ดฟู่มากขึ้น และใช้เลยทันทีเมื่อมีเสมหะในลำคอ ไม่ต้องรอให้อาการหนัก
- ให้ content คูลสนุก สื่อสารเข้าใจ และอยู่ในกรอบการโฆษณาสินค้าประเภทยา
- ตอนนำเสนอ RTB (Reason to believe) อยากให้นำเสนอในเชิงว่าเนื้อหาโฆษณามาจาก insight ใด



# ช่องทางการสื่อสาร และ ความยาวของคลิป

## (Media Channels and material)

Media Channel : Online Channel

สามารถเลือกทำได้ 2 ช่องทางว่าจะเป็น YouTube หรือ TikTok โดยคอนเท้นท์ที่คิดต้องให้เหมาะกับพฤติกรรมการดูของคนบน platform ที่เลือกนั้น

- ความยาวของคลิป : ไม่เกิน 1 นาที  
(แต่อยากให้ลองคิดเพิ่มว่าถ้าจะนำมาตัดเป็นคลิปโฆษณาตัวสั้น 30 หรือ 15 วินาทีด้วย คิดว่าจะตัด scene ไหนของตัวยาว)
- รูปแบบของคลิป :
  - ถ้าเลือก YouTube ให้ใช้วีดีโอแนวนอน 16:9
  - ถ้าเลือก TikTok ให้ใช้วีดีโอแนวตั้ง 9:16



# Reference

ตัวอย่างงาน โฆษณาของแบรนด์ที่ใช้อยู่

30 seconds



<https://www.youtube.com/watch?v=D8Ys0JHH-Dc>

15 seconds



<https://www.youtube.com/watch?v=ruVPoyDfkjw>

# Reference

## ตัวอย่างงาน โฆษณาของแบรนด์ที่ใช้อยู่

**MENARINI**

### เริ่มมีเสมหะ ใช้ แนค ลอง

สำหรับ ผู้ใหญ่ และ เด็ก  
อายุ 6 ปีขึ้นไป

สะดวก  
รับประทาน

**NAC long®**  
Acetylcysteine  
Active ingredient: Acetylcysteine  
1 effervescent tablet NAC long® contains:  
Acetylcysteine 600 mg.

All diseases of the respiratory tract  
connected to mucous secretion.

**TEMMLER PHARMA**  
10 effervescent tablets

มีตัวยา Acetylcysteine 600 มิลลิกรัม      กลิ่นมะนาว

ใบอนุญาตโฆษณาที่ นท 1559/2566      Reg.No. 1C 57/49

ชท. 942/2566

### เริ่มมี เสมหะ ใช้ แนค ลอง

สะดวก  
รับประทาน

**MADE IN GERMANY**

**NAC long®**  
Acetylcysteine  
Active ingredient: Acetylcysteine

10 effervescent tablets

TEMMLER PHARMA

Acetylcysteine 600 มิลลิกรัม      Reg.No. 1C 57/49

ชท. 940/2566

### เริ่มมี เสมหะ ใช้ แนค ลอง

สะดวก  
รับประทาน

**MADE IN GERMANY**

**NAC long®**  
Acetylcysteine  
Active ingredient: Acetylcysteine

10 effervescent tablets

TEMMLER PHARMA

Acetylcysteine 600 มิลลิกรัม      Reg.No. 1C 57/49

ชท. 944/2566

### เริ่มมี เสมหะ ใช้ แนค ลอง

สะดวก  
รับประทาน

**MADE IN GERMANY**

**NAC long®**  
Acetylcysteine  
Active ingredient: Acetylcysteine

10 effervescent tablets

TEMMLER PHARMA

Acetylcysteine 600 มิลลิกรัม      Reg.No. 1C 57/49

ชท. 943/2566

### เริ่มมี เสมหะ ใช้ แนค ลอง

สะดวก  
รับประทาน

**MADE IN GERMANY**

**NAC long®**  
Acetylcysteine  
Active ingredient: Acetylcysteine

10 effervescent tablets

TEMMLER PHARMA

Acetylcysteine 600 มิลลิกรัม      Reg.No. 1C 57/49

ชท. 945/2566

### เริ่มมี เสมหะ ใช้ แนค ลอง

สะดวก  
รับประทาน

**MADE IN GERMANY**

**NAC long®**  
Acetylcysteine  
Active ingredient: Acetylcysteine

10 effervescent tablets

TEMMLER PHARMA

Acetylcysteine 600 มิลลิกรัม      Reg.No. 1C 57/49





**THANK YOU**